

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I      PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah Penelitian.....	6

E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	8

**BAB II      LANDASAN TEORITIS**

A. Pengertian Konsumen.....	9
B. Pengertian Pengetahuan Konsumen.....	9
C. Pengertian Produk.....	12
D. Level Produk.....	13
E. Klasifikasi Produk.....	13
F. Pengembangan Bauran Pemasaran dalam Penelitian.....	15
G. Atribut Produk.....	17
H. Brand ( Merek ).....	18
I. Price.....	18
J. Pengertian Sikap.....	21
K. Karakteristik Sikap.....	24

L. Fungsi Sikap.....	25
M. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap....	27
N. Perilaku Konsumen .....	28
O. Model dan Sikap Perilaku.....	30
P. Pengertian Model-Model Perilaku Konsumen.....	31
Q. Kerangka Pikir.....	33
R. Hipotesis.....	36

### BAB III      METODELOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
B. Jenis dan Sumber Data .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	38
D. Metode Pengumpulan Data .....	39
E. Metode Analisis Data.....	40
F. Definisi Operasional Variabel.....	45

<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
	A. Karakteristik Responden .....	49
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Hasil Analisa Data Fishbein.....	54
	B. Analisa Perilaku Konsumen.....	57
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Kesimpulan.....	62
	B. Saran.....	63
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>